



Saulieu, Côte d'Or, le 22 juin 2020

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Lancement de flyerspots

flyerspots veut aider les petits commerçants et les artisans

à s'adapter aux nouveaux défis de l'économie globale et locale

flyerspots est une plateforme média rassemblant des solutions innovantes destinées à accompagner les commerçants de proximité et les artisans dans le développement de leurs activités face aux acteurs de l'ancienne économie.

flyerspots est tout à la fois : un annuaire spécialisé, un réseau social professionnel gratuit et dédié à l'entraide aux commerçants et aux artisans appelé « Le Village », un blog destiné aux commerçants qui veulent devenir « écoresponsables », un booster de visibilité des commerçants et des artisans sur plus d'une douzaine de plateformes (google, waze, facebook, foursquare, etc... ).

Pour son lancement dans cette période de COVID-19, c'est aussi une cagnotte lancée sur Leetchi pour participer au sauvetage des artisans et les commerçants français.

flyerspots s'est associée à des partenaires stratégiques et a le plaisir de collaborer avec la startup Partoo fondée en 2014 par Thibault Levi-Martin. Le projet s'appuie aussi sur Angiel, une agence spécialisée créée en 2012 pour accompagner les entrepreneurs et TPE qui se spécialise désormais dans l'accompagnement de l'économie verte.

Pour Mélissa Grach, cofondatrice de flyerspots : « Le lancement de flyerspots est l'aboutissement d'un travail d'équipe marqué par beaucoup de persévérance. Le projet a accéléré ces derniers mois pendant le confinement pour permettre ce lancement dans une période où les commerces et les artisans ont besoin de nous. Nous sommes fiers de proposer une offre unique sur le marché destinée aux commerçants de proximité et aux artisans, ceux de nos villages, de nos campagnes, de nos centres villes. Nous sommes également ravis de faire cette route aux côtés de Partoo que nous avons sélectionnée pour la pertinence de leur solution pour les petits commerces et les excellentes relations que nous avons initiées ».

flyerspots est un projet d'entreprise misant tout sur l'écoresponsabilité et qui souhaite s'inscrire dans le développement de nos régions. La startup souhaite installer ses futurs locaux dans une petite ville de 2 400 habitants en Bourgogne-Franche-Comté en Zone de Revitalisation Rurale.

Mélissa Grach, cofondatrice de flyersspots : « Nous voulons aussi offrir la possibilité aux commerçants de proximité et aux artisans de s'associer pleinement à cette aventure : c'est pourquoi avec Guillaume, Sonia et Lucas, nous envisageons d'ouvrir notre capital aux commerçants et artisans qui souhaitent investir dans flyersspots. S'ils sont intéressés, ils peuvent nous écrire massivement à [investir@flyerspots.com](mailto:investir@flyerspots.com) »

### **A propos de flyersspots**

flyerspots est un projet de startup initié et financé par la Société Angiel Média SARL en attendant la création de la startup et son installation en Bourgogne-Franche-Comté. Ce projet repose sur 5 valeurs EEEEEh ! : Engagement x Equilibre x Ecoresponsabilité x Exigence x Education.

La startup ambitionne à devenir un leader mondial sur le commerce de détail, en proposant une plateforme de communication bout-en-bout et un service « all inclusive » sur le digital pour les commerçants et les artisans.

Pour plus d'informations : [www.flyerspots.com](http://www.flyerspots.com) - <https://www.linkedin.com/company/flyerspots>